Cuneo, lì 31 luglio 2009

ECONOMIA

Delegazione del commercio cuneese in Provincia

Gancia: "Avremo un ruolo attivo nella promozione del commercio e del turismo della Granda"

Cuneo Il presidente della Provincia Gianna Gancia ha ricevuto, venerdì 31 luglio, una delegazione del commercio cuneese. Erano presenti: gli assessori provinciali al Commercio Roberto Russo e al Turismo Federico Gregorio; il presidente del Consiglio provinciale Giorgio Bergesio; il presidente di Confcommercio Cuneo, della Camera di Commercio di Cuneo e di Unioncamere Piemonte e nazionale Ferruccio Dardanello, il direttore della Confcommercio Cuneo Giorgio Ferrua, il presidente dell'Associazione albergatori Andreino Durando, oltre ad una rappresentanza dei presidenti delle Ascom territoriali: per Cuneo Luigi Isoardi, per Bra Stefano Badellino, per Savigliano Pietro Rubiolo, per Saluzzo Alberto Anello, per Alba il direttore Giuliano Viglione.

"La Provincia – ha dichiarato il presidente Gancia – vuole avere un ruolo attivo nel sostegno e nella promozione del commercio e del turismo cuneese. Per questo motivo sono al vaglio interventi in differenti direzioni, a partire dallo studio di un fondo di garanzia a disposizione delle piccole e medie imprese. In questo senso serve una mobilitazione tempestiva di tutte le forze in campo: auspichiamo il coinvolgimento di Camera di commercio, fondazioni bancarie ed associazioni di categoria. Chiederemo, inoltre, un incontro in Regione sul delicato tema della regolamentazione delle aperture domenicali degli esercizi commerciali". Impegno anche sul fronte della promozione: "Nel 2009 decorrono i 150 anni dalla fondazione della Provincia. La macchina organizzativa è al lavoro: alle celebrazioni istituzionali saranno affiancate manifestazioni espressamente dirette ad accrescere la notorietà del territorio Cuneese in Italia e nel mondo".

Dall'incontro è emersa una fotografia della situazione economica locale, con criticità e problematiche dei principali comparti produttivi. Numerosi i temi

trattati, tra cui, grande distribuzione, valorizzazione delle produzioni locali, collaborazione in vista di un ulteriore incremento qualitativo dell'offerta ricettiva, lotta alla desertificazione commerciale nelle aree montane e nei piccoli centri del territorio. (31-494ag09)