



UFFICIO STAMPA

ComunicatoStampa

Cuneo, li 1 dicembre 2008

LAVORO

Provincia e Camera di Commercio insieme per la creazione d'impresa

Protocollo d'intesa siglato lunedì 1 dicembre sancisce la collaborazione

Cuneo Un protocollo d'intesa in materia di creazione d'impresa formalizza la cooperazione tra gli Sportelli provinciali e gli analoghi servizi offerti dalla Camera di Commercio. Il documento, a validità triennale, è stato siglato lunedì 1 dicembre dal presidente della Provincia Raffaele Costa e dal presidente della Cciao Cuneo, Ferruccio Dardanello. Eviterà forme di sovrapposizione delle iniziative e sancirà la concertazione di azioni per l'erogazione dei servizi relativi al programma provinciale "Percorsi integrati per la creazione d'impresa (2008-2010)". Prevede inoltre la prosecuzione del rapporto di collaborazione già avviato fra i due enti nell'ambito degli sportelli per la Creazione di impresa, previsti dalla misura D3 del Programma operativo regionale. Il progetto, che ha consentito l'avvio di 181 nuove aziende, sarà riconfermato. Presso la Camera di Commercio è già attivo lo Sportello nuove imprese: una struttura di orientamento pubblico, destinata a fornire strumenti di carattere giuridico, economico, finanziario ed amministrativo a quanti intendono avviare una nuova attività o consolidare quella avviata.

Nell'ambito della messa in comune delle esperienze, la Provincia, attraverso il settore Politiche del Lavoro, metterà a disposizione degli utenti i propri servizi, secondo modalità e limiti contenuti nel programma di attività e spesa "Percorsi integrati per la creazione di impresa". Assicurerà inoltre modalità di gestione degli appuntamenti e informazioni tecniche e normative. La Camera di Commercio assicurerà locali e supporti tecnici e normativi. Continuerà poi ad operare per la crescita dei canali di informazione e il raccordo con il tessuto economico locale, coinvolgendo nel sostegno alla neoimpresa i Consorzi di garanzia fidi e le associazioni di categoria. Le parti si impegnano, infine, a verifiche semestrali, campagne pubblicitarie e estensione eventuale dei servizi alle sedi decentrate della Camera di Commercio. (47-891ag08)