Cuneo, lì 16 luglio 2008

TURISMO

Dalla Provincia 3 cartoline per la promozione del ciclismo

La serie disegnata da Danilo Paparelli sarà in distribuzione durante il Tour de France

Cuneo Nascono dalla collaborazione tra gli assessorati al Turismo e allo Sport le tre cartoline promozionali realizzate dalla Provincia in vista del Tour de France. Disegnate dal vignettista Danilo Paparelli e stampate in 2 mila copie, saranno distribuite nei punti informativi di Camera di Commercio, Atl, Col Cuneo e Provincia per l'intera durata della manifestazione. La serie ha come obiettivo la valorizzazione dello sport cuneese: due cartoline riproducono la mascotte Beniamino e ricordano, rispettivamente, i principali eventi agonistici e gli itinerari ciclabili della Granda. La terza è invece direttamente ispirata alle due tappe cuneesi del Tour, da 20 al 22 luglio. Un'iniziativa analoga prevede la distribuzione della pubblicazione "Bella come si dipinge" a tutti i giornalisti accreditati alla corsa. Il volume è un'istantanea del cuneese, oltre che esempio di campagna pubblicitaria istituzionale, realizzata attraverso l'umorismo di tavole disegnate in occasione di eventi e manifestazioni. (29-451ag08)