



UFFICIO STAMPA

ComunicatoStampa

Cuneo, li 19 novembre 2007

AGRICOLTURA

Presentato il portale dei prodotti agroalimentari tipici sul sito Internet della Provincia

Schede dettagliate su 55 prodotti agroalimentari di qualità

Cuneo Mercoledì 21 novembre è stato presentato in Provincia il portale dei prodotti agroalimentari tipici attivato sul sito Internet www.provincia.cuneo.it. Presenti all'incontro il presidente della Provincia, Raffaele Costa, l'assessore all'Agricoltura, Sebastiano Massa, rappresentanti della Camera di Commercio, delle associazioni di categoria, delle aziende turistiche locali, dei consumatori e dei Consorzi di tutela e valorizzazione dei prodotti tipici.

Nella sezione è possibile avere notizie dettagliate su 55 prodotti agroalimentari di qualità, dai formaggi all'ortofrutta, dai vini alle carni e i salumi. La parte di raccolta, organizzazione e rielaborazione delle informazioni, traduzione dei testi è stata a carico del settore Agricoltura della Provincia, mentre la progettazione del portale è stata eseguita dal Settore Sistemi Informativi. La realizzazione del progetto è stata possibile, anche, grazie alla collaborazione dei diversi consorzi e associazioni e si avvale del contributo finanziario della Regione.

“Una nuova opportunità per far conoscere i prodotti tipici della Granda – ha detto il presidente Costa -, che sono il risultato di una realtà e una cultura contadina che ha sempre caratterizzato, e continua a caratterizzare, il nostro territorio”. “L’obiettivo che si pone il progetto è quello di utilizzare uno strumento agile e moderno quale è oggi Internet – ha aggiunto l'assessore Massa -, per presentare al consumatore, al turista e al curioso tutta la vasta gamma dell’agroalimentare cuneese, per rendere evidente la forza e la dimensione del settore agricolo, per valorizzare il prodotto con il territorio”.

Il portale presenta una serie di informazioni generali sull’agricoltura cuneese e sul territorio della provincia e una serie di schede dove sono descritti uno a uno i vari prodotti tipici suddivisi per categorie (formaggi, vini, frutta, ecc). Ogni scheda riporta alcune informazioni relative a denominazione, eventuale marchio qualità, descrizione prodotto e processo produttivo, storia e eventuali aneddoti,

Cuneo, lì 19 novembre 2007

area di produzione, caratteristiche nutrizionali. Sono poi presenti una serie di ricette o sono indicati gli abbinamenti culinari, le manifestazioni specifiche e, per alcuni prodotti, è pure disponibile un elenco dei produttori con relativi indirizzi. Le informazioni sono disponibili in quattro lingue (italiano, francese, inglese, tedesco). Così come per altre sezioni del sito provinciale, anche per il portale dei prodotti tipici sono presenti delle sezioni interattive tramite le quali i visitatori possono inviare foto e ricette. Il portale, che sarà ulteriormente ampliato, ha già registrato una media giornaliera di 556 pagine consultate, che corrisponde ad una media mensile di oltre 16.000 pagine oggetto di visita.

Il ricorso ad Internet, strumento agile e moderno, permette di presentare all'utente, al consumatore, al turista e al curioso tutta la vasta gamma dell'agroalimentare tipico cuneese, oggi presente sul web forse in modo parziale, disaggregato e disomogeneo. Si crea in tal modo uno spazio unitario che tramite i prodotti tipici rende evidente la dimensione e l'importanza del settore agricolo e agroalimentare cuneese e dà conto della sua evoluzione in stretto collegamento con il territorio da un lato e con la tradizione dall'altro. Si è infatti consapevoli del fatto che la vera forza del settore agricolo e agroalimentare del Cuneese sta nella varietà e complessità delle produzioni tipiche che coprono tutta la gamma possibile, dai formaggi ai vini, dalle carni ai salumi, dall'ortofrutta ai dolci.(45-790xy07)