

Cuneo, li 24 aprile 2008

COOP. TRASFRONTALIERA

Candidatura italo-francese per il progetto “Nuovo territorio da scoprire” Alcotra 2007–2013

L'accordo tra la Provincia di Cuneo e il Dipartimento Alpi Alta Provenza

Cuneo E' stato siglato giovedì 24 aprile a Cuneo, tra la Provincia di Cuneo e il Dipartimento delle Alpi di Alta Provenza a Cuneo, l'accordo di candidatura per il progetto “Nuovo territorio da scoprire”, Piano integrato transfrontaliero (Pit), nell'ambito del programma di cooperazione transfrontaliera tra Italia e Francia Alcotra 2007–2013. La delegazione francese guidata dal presidente del Consiglio generale delle Alpi di Alta Provenza Jean Louis Bianco e dal vice presidente Jean Luis Adrian, è stata accolta dal presidente della Provincia di Cuneo, Raffaele Costa e dal vice presidente Umberto Fino, con gli assessori provinciali Silvano Dovetta e Sebastiano Massa, oltrechè dal direttore generale Vittorio Quaglia.

“Oggi credo di poter dire – ha spiegato Costa - che abbiamo l'onore di sottoscrivere, insieme, un patto tra due province transfrontaliere, con cui lavoriamo già da alcuni anni. Un progetto, ambizioso, anche sotto il profilo economico che, nello spirito per cui le risorse comunitarie sono stanziare, mi auguro che varrà soprattutto a produrre effetti positivi per quel che attiene la coesione territoriale e la promozione del territorio”. “Siamo ottimisti sul successo del nostro progetto – ha aggiunto Bianco – che è finalizzato ad un turismo sostenibile per un territorio transfrontaliero caratterizzato dalla stessa cultura occitana, da una storia comune, da legami autentici, profondi, amichevoli”.

La zona interessata dal Pit comprende il dipartimento delle Alpi di Alta Provenza e la Provincia di Cuneo, per un territorio pari a 450 comuni, più della metà dei quali hanno meno di 500 abitanti, e 722.000 abitanti. Il dipartimento delle Alpi di Alta Provenza costituisce il 22% del territorio della regione Provenza – Alpi – Costa Azzurra e il 3,2% dei suoi abitanti. La provincia di Cuneo costituisce il 27% del territorio della regione Piemonte e il 13,4% della

Cuneo, li 24 aprile 2008

sua popolazione. Il Dipartimento delle Alpi di Alta Provenza e la Provincia di Cuneo, situate sui due versanti di uno stesso massiccio montano, intrattengono da molto tempo rapporti che superano i confini. I due territori sono complementari: se il turismo e i servizi sono le attività principali delle Alpi di Alta Provenza, l'agricoltura e l'industria sono la forza motrice della provincia di Cuneo.

La sfida da raccogliere è il trasferimento di competenze dagli uni agli altri, in una concezione condivisa dell'interesse territoriale tradotta in un progetto comune. Questo lo scopo del Piano integrato transfrontaliero "Nuovo territorio da scoprire" che ha per obiettivo la realizzazione di una strategia di turismo sostenibile basata sulla valorizzazione economica di un patrimonio naturale e culturale comune, di alta qualità, catalizzatore dell'integrazione socio-economica dei due territori e di una cooperazione che consolida l'attrattiva non solo di un bacino turistico transfrontaliero ma anche di due popolazioni affini.

Per realizzare l'obiettivo generale, il Pit è strutturato attorno a 3 obiettivi operativi su cui convergono 6 azioni prioritarie: creare prodotti turistici coordinati che funzionino in rete e attirino nuova clientela su una meta transfrontaliera (azioni: itinerari del patrimonio vivente: una rete di paesi caratteristici; itinerari culturali: un territorio d'eccellenza per un turismo culturale incentrato sull'arte contemporanea, i parchi letterari e le animazioni culturali e artistiche incrociate; itinerari dei grandi spazi: le attività all'aria aperta a contatto con la natura); ottimizzare l'impatto economico del turismo sul maggior numero possibile di settori (azioni: consolidamento del tessuto economico legato al turismo: scambio e trasferimento di esperienze e sostegno all'avvio d'impresa; itinerari tra i prodotti tipici, il gusto e i sapori); forgiare l'identità di un nuovo bacino turistico transfrontaliero realizzando una politica di comunicazione e promozione coordinata, basata sulla conoscenza reciproca, che favorisca gli spostamenti dei turisti attraverso il "Nuovo territorio da scoprire" (azione: promozione della destinazione "Nuovo territorio da scoprire"). Il costo totale previsto del Piano integrato territoriale è di 10.315.000 euro. (18-249cv08)